



JONATHAN ROY

FOUND MY WAY

SORTIE EN MAGASINS LE 27 AVRIL

(Québec, le 26 avril 2010) – Après le succès fulgurant qu'a connu son premier album *What I've become* et ses nombreux spectacles à travers le Québec, **Jonathan Roy** nous revient en force avec son deuxième album **Found My Way**. Un album très attendu qui démontre sans aucun doute que Jonathan Roy a bien trouvé sa voie!

Jonathan nous propose un album personnel et entraînant aux sonorités pop-rock qui côtoient des airs R&B et même une touche country. Le jeune auteur-compositeur-interprète a su, encore une fois, puiser des émotions profondes et intenses qu'il transpose habilement dans ses textes. L'album compte 14 pièces musicales puissantes qui explorent un amalgame d'émotions qui vont du bonheur à la tristesse et de la fureur à la compassion. Avec ce deuxième opus en moins d'un an, nul doute que la plume de ce jeune chanteur de talent n'a pas fini de faire couler de l'encre.

Found My Way a été produit au célèbre studio Avatar (Power Station) à New York et a été mixé par Justin Gerrish, qui a notamment collaboré avec le groupe *Vampire Weekend* sur la pièce *Contra* présentement en première place au Billboard américain. Jonathan Roy s'est également entouré de précieux collaborateurs tels John Farley, Hansford Rowe, Richard Samson, Gilles Tessier, Adam Karch, Patrice Painchaud, Bob Stag, François Michaud, Kim Richardson, Marie-Alice Depestre et Frisco, une équipe entièrement québécoise.

Found My Way sera disponible en magasins dès **le 27 avril prochain** sous l'étiquette des disques AL Records, distribué par Sélect. Surveillez le vidéoclip du premier simple de cet album au cours des prochaines semaines. Vous y découvrirez le bronzage de Jonathan dans un concept à la saveur « Robinson Cruséo ».

Les **10 000 premiers acheteurs** de l'album **Found My Way** auront droit à un **accès VIP à vie en coulisse avec Jonathan** après les spectacles. Cette passe, directement collée sur la pochette, est valide pour n'importe quel spectacle, quel que soit l'endroit. Jonathan procèdera à une séance privée de signatures et de photos en compagnie de ses fans après chaque spectacle.



En plus d'avoir du succès dans sa carrière musicale, Jonathan Roy a joué le mannequin à New York pour la réputée marque Lacoste dans le cadre d'une émission à Musique Plus. Il a également pris part au cours des derniers mois à diverses émissions télévisées telles *Tout le monde en parle*, *Dieu merci*, *Le mur* et *Pour le plaisir*. Impliqué socialement, Jonathan Roy a aussi l'honneur et le plaisir d'être le porte-parole de la Fondation du Centre Psycho-Pédagogique de Québec et de Marche Jeunesse J'Écoute.

www.jonathanroymusic.com

– 30 –

Source :

L'appel du large inc., Richard Samson, 418 914-1480, rsamson@lappeldularge.com

Promotion Radio :

TORPILLE, J-F Blanchet, 450 787-3141, jf@torpille.ca / Nadya Larouche, 514 528-5674, nadya@torpille.ca

Relations de presse Montréal :

SMAC Communications, Sophie Marsolais, 514 637-7336, sophie@smacom.com

Relations de presse Québec :

Mercure Communication, Marie-Andrée Houde, marieandreehoude@mercurecommunication.com

Relations de presse Toronto :

Karine Delage, 416 876-3329, karinedelage@yahoo.ca

Distribution : Sélect



905, de Nemours, bureau 201
Québec (Québec) G1H 6Z5

T 418.681.5559
F 418.681.7292