



À l'affiche jusqu'à la fin de l'été 2009 au IMAX des Galeries de la Capitale

(Québec, le vendredi 22 mai 2009) – **Jean-Michel Cousteau**, fils du légendaire Commandant Cousteau et ambassadeur du film, ainsi que les cinéastes Jean-Jacques et François Mantello invitent le public à un face-à-face inoubliable en 3D avec le film **Dauphins et Baleines 3D**. Le film, raconté dans sa version française par Charlotte Rampling, sera présenté au **IMAX des Galeries de la Capitale** jusqu'à la fin de l'été 2009.

« Moins de 1% de la population mondiale seulement a déjà eu la chance d'effectuer une plongée sous-marine », déclare François Mantello, producteur du film. « Grâce à **Dauphins et Baleines 3D** projeté sur les plus grands écrans du monde, les spectateurs s'équiperont de lunettes 3D, comme un masque de plongée, qui leur permettront de nager de façon virtuelle en compagnie des plus incroyables mammifères marins. »

Pour Jean-Michel Cousteau, « ce film est un moyen idéal pour sensibiliser le plus large public en faveur de la protection des cétacés et faire comprendre que nous devons agir en tant qu'individus responsables afin d'assurer leur préservation. Car au final, les seuls alliés que les dauphins et les baleines possèdent, ce sont vous et moi. »

« Avec la technologie 3D les spectateurs vont vivre une expérience unique en son genre et ce film va leur révéler les cétacés tels qu'ils sont dans leurs vies quotidiennes : jeux, communication, interaction, migration, reproduction, alimentation et combat perpétuel pour survivre », raconte le réalisateur du film Jean-Jacques Mantello. « Le film véhicule aussi un message essentiel en faveur de leur protection car ces mammifères marins doivent faire face, et ce, depuis plusieurs années, au plus grand des défis : survivre à la destruction de leur habitat et à l'épuisement de leurs ressources alimentaires. »

Onze espèces différentes de cétacés filmés exclusivement dans leur milieu naturel composent le film. C'est la première fois que des baleines à bosse, bélugas, orques, grands dauphins et lamantins ont été filmés en 3D. **Dauphins et Baleines 3D** a nécessité trois années de production, l'organisation de 12 expéditions internationales aux quatre coins du globe notamment dans les atolls de Moorea et de Rurutu en Polynésie française, 600 heures de plongée et 100 heures d'images sous-marines.

Dauphins et Baleines 3D, présenté par Jean-Michel Cousteau, réunit la même équipe de production que pour les deux autres films à succès produit pour les cinémas IMAX – *Ocean Wonderland 3D* (2003) et *Requins 3D* (2005) – avec aux côtés des Frères Mantello, Gavin McKinney, directeur de la photographie, et Christophe Jacquelin, compositeur.

Le film est produit et distribué par 3D Entertainment Distribution Ltd. en association avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP), la Convention de Bonn (Convention sur la conservation des espèces migratrices – CMS), les fondations Ocean Futures Society de Jean-Michel Cousteau, Project Aware (PADI) et Reef Check.

À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ 3D ENTERTAINMENT

Créée en 2001, 3D Entertainment est une société anglaise de production et de distribution de films documentaires sous-marins et en 3D-Relief, destinés pour les cinémas IMAX 3D et Digital 3D. La mission de la société est d'immerger littéralement les spectateurs dans des expériences cinématographiques uniques en leur genre qui sont à la fois éducatives et source d'inspiration sur le besoin vital de protéger les océans et leurs habitants. La société a basé sa stratégie de croissance sur le contrôle et le management de tous les aspects liés à la production et à la post-production de ses films tournés en Digital 3D. Dès sa création, 3D Entertainment a développé un plan ambitieux de réaliser non seulement un long-métrage docu-fiction sur le monde du silence, mais également trois films éducatifs à destination des Cinémas IMAX 3D ; *Dauphins et Baleines 3D* étant le dernier volet. Les deux premiers *Ocean Wonderland 3D* (2003) et *Requins 3D* (2005) ont déjà été vus par plus de 9.5 millions de spectateurs en salles. 3D Entertainment est actuellement en post-production de son premier long-métrage docu-fiction *Voyage sous les Mers 3D* qui sortira sur les écrans en France le 26 août 2009. Pour de plus amples informations, connectez-vous sur le site de la société à l'adresse suivante www.3Dfilms.com.

À noter que dans le cadre des « Matinées à 6 \$ », le film ne coûte que 6 \$ par personne pour la représentation de 11 h, et ce, à tous les jours.

Pour plus d'information sur l'horaire et la tarification des films, visitez le site www.imaxquebec.com et le <http://www.DOLPHINSandWHALES3D.com>.

-30-

Contacts:

Pour IMAX des Galeries de la Capitale :
Charles Auger, 418 624-4629
charlesauger@imaxquebec.com

Pour 3D Entertainment :
Alexandra Body, 1-800-819-7753
alexbody@3Dfilms.com

Mercu**re**
communication.com

905, de Nemours, bureau 201
Québec (Québec) G1H 6Z5

T 418.681.5559
F 418.681.7292