

Mercure Communication

Une belle histoire à succès!

Par Raymond Plourde

Qui, à ce jour, n'a pas encore entendu parler de Mercure Communication, cette entreprise fondée en 2001 par Marie-Andrée Houde et Daniel Blouin? En effet, avec ses 11 employés à temps plein, ses 15 à temps partiel et ses placements publicitaires cumulant plus de deux millions de dollars par année, Mercure est devenue une référence en communication-marketing à Québec, autant dans les domaines culturel, corporatif que sportif.

Plusieurs entreprises de renom ainsi que la grande majorité des vedettes internationales et québécoises font appel à la réputée agence de Québec. De Céline Dion à Metallica, de Molson Canada aux Galeries de la Capitale, de Louis-José Houde au Cirque du Soleil, en passant par l'Auberge Saint-Antoine, le Cosmos et plusieurs autres, tous font appel aux services de Mercure pour leur marketing dans la région de Québec.

En plus d'être passée maître dans le monde de la communication, Mercure a même su réinventer les tournois de hockey extérieurs au Québec en organisant, par simple passion et depuis six ans déjà, les très populaires tournois de «pond» hockey sur le



Marie-Andrée Houde et Daniel Blouin

Lac-Beauport ainsi que celui de hockey de rue, le Hockeyfest Molson Ex.

En parallèle à Mercure, monsieur Blouin possède également Les Éditions Daniel Blouin Inc. qui gèrent entre autres plusieurs droits reliés à la chanteuse Marie-Chantal Toupin depuis le début de sa carrière.

Même si Marie-Andrée Houde et Daniel Blouin se font constamment demander par leurs clients d'ouvrir un bureau à Montréal, les deux dirigeants préfèrent encore concentrer davantage leurs énergies dans la ville qu'ils adorent : Québec! ■

www.mercurecommunication.com
www.pondhockeylacbeauport.com
www.hockeyfestmolsonex.com