



Mercure fait de la production audiovisuelle son troisième créneau

Par Mélanie Larouche

Mercure fait des petits. Voilà qu'à Mercure Communication Marketing et Mercure Événements spéciaux s'ajoute Mercure Production média, qui sera spécialisée dans la production audiovisuelle. La nouvelle division ne perd pas de temps, des négociations sont déjà en cours pour une production télévisuelle et des publicités.

« Mercure produisait déjà des publicités pour la télévision, mentionne le président, Daniel Blouin. Comme nos activités connaissent une belle croissance depuis cinq ans dans ce nouveau créneau, nous en avons fait une division à part entière. Mercure poursuit l'objectif d'offrir une vaste gamme de services intégrés. Nous sommes donc appelés à croître de façon importante au cours des prochaines années, il n'est pas exclu que d'autres divisions voient le jour. »

Mercure Production Média, sous la direction de Pierre Houle, se propose de réaliser tous les types de productions : commercial, promotionnel, institutionnel, corporatif et événementiel.

Une deuxième génération

Mercure est née de l'acquisition par Daniel Blouin et Marie-Andrée Houde de



Daniel Blouin et Marie-Andrée Houde vont de l'avant avec Mercure.

Laforce Communication, en 2000. Laforce cumulait déjà plus d'une dizaine d'années d'existence, son président, Guy Laforce, avait fait des arts et spectacles sa spécialité. Il a quitté pour aller développer du côté de Montréal.

« À la suite de l'achat de l'entreprise, nous avons considérablement élargi les activités, explique la coassociée, Marie-

Andrée Houde. Nous avons eu tôt fait de scinder les activités de communication-marketing et d'événements spéciaux en deux divisions. »

Communication Marketing et Événements spéciaux

Mercure Communication Marketing compte de nombreux mandats d'enver-

sure à son actif. Entre autres, la division a le mandat des activités promotionnelles de tous les produits Molson; elle est également en charge des relations de presse et de l'organisation d'événements pour les Galeries de la Capitale. Le Boudoir, Le Tabou et plusieurs autres restaurants et bars de Québec sont au nombre de ses clients.

Au chapitre des événements spéciaux, Mercure détient encore là un carnet de commandes pour le moins prestigieux. « Nous sommes mandatés pour tous les spectacles du Groupe spectacle Gillett au Colisée, nous avons aussi les productions de Spectra, Zone 3, Productions Phaneuf et Encore à Québec, mentionne M. Blouin. Nous avions cet été le mandat des spectacles sur la Scène Belle Gueule d'Expo Québec, sur les Plaines d'Abraham pour la Fête nationale et les représentations du Grand Rire. Mercure a près de 70 % des spectacles à Québec. Nous faisons aussi des lancements de disques et de livres, nous avons d'ailleurs le compte de Publications Quebecor Media. »

Et Mercure déborde de plus en plus du côté de Montréal. L'entreprise a notamment produit le spectacle Hommage à Queen et celui du spectacle bénéfice pour la Fondation des maladies de l'œil.